

**ANALISIS
COMPARATIVO DEL
TRATAMIENTO DE
TEMAS LGBTI**

DIARIO “EL MERCURIO”

DE CUENCA

ENTRE EL 2015 Y EL 2017



ANALISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO DE TEMAS LGBTI EN DIARIO EL MERCURIO DE CUENCA, ENTRE EL 2015 Y EL 2017

Fundación Sendas, Proyecto Adelante con la Diversidad Sexual

Con el apoyo de:

Hivos

UE

Elaborado por:

José Idrovo

María Isabel Cordero

Ma. Angélica Sarmiento

Levantamiento de información:

Ma. Angélica Sarmiento

Mayo del 2018



Índice

Lista de Acrónimos	3
Resumen Ejecutivo	4
1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.1 OBJETIVO GENERAL:	6
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	6
3. METODOLOGÍA	6
4. MARCO CONCEPTUAL	8
4.2 LO FUNDAMENTAL RESPECTO A LA DIVERSIDAD SEXO-GENÉRICA	8
4.2 CONCEPTOS CLAVES SOBRE DISCRIMINACIÓN CONTRA LA POBLACIÓN LGBTI	9
4.3 ELEMENTOS CLAVES PARA EL ANÁLISIS DE PRENSA	11
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS DIARIO EL MERCURIO	14
5.1 REPORTE DE NOTICIAS ANALIZADAS	14
5.2 VISIBILIDAD DE LA TEMÁTICA LGBTI EN DIARIO EL MERCURIO	15
5.3 ANÁLISIS DEL TIPO DE LENGUAJE Y TIPO DE NOTICIAS EN LA PRENSA	17
5.4 ANÁLISIS DEL TIPO DE NOTICIA QUE SE PUBLICA EN LA PRENSA	18
5.5 UBICACIÓN Y MANEJO GRÁFICO EN LA PRENSA	20
6. CONCLUSIONES	23
VISIBILIDAD DE LA TEMÁTICA	23
ANÁLISIS DE TIPO DE LENGUAJE	23
UBICACIÓN Y MANEJO GRAFICO	24
7. RECOMENDACIONES	25
1) Recomendaciones a diario El Mercurio.	25
2) Recomendaciones generales tomadas del documento Abordaje mediáticos de temas LGBTI en la prensa ecuatoriana.	26
8. BIBLIOGRAFÍA	27
9. ANEXOS	28



Lista de Acrónimos

LGBTI	Lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e intersexuales
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censo
SENDAS	Servicios Alternativos para el Desarrollo del Sur



Resumen Ejecutivo

El presente documento condensa en un ejercicio de análisis cuantitativo la línea de base y la línea de cierre que se realizó sobre el tratamiento que el diario local de Cuenca “El Mercurio” da a la temática LGBTI, entre el año 2015 y el año 2017. Ejercicio que se realizó con el objetivo de evidenciar si las acciones de sensibilización, información y promoción que el Proyecto Adelante con la Diversidad Sexual calaron o no en la cobertura y calidad de información que El Mercurio da a la temática LGBTI antes y después del proyecto.

El estudio, con la misma metodología que se realizó la Investigación Abordaje mediático de la diversidad sexual en la prensa ecuatoriana, realizado en el 2017 por Sendas desde el Proyecto Adelante con la Diversidad Sexual, analizó elementos como la visibilidad; el lenguaje y tipo de noticia; la ubicación y manejo gráfico; La construcción de percepciones y los enfoques utilizados.

Los principales hallazgos evidencian que entre el 2015 y el 2017 hay un incremento del 32% de cobertura de noticias en temática LGBTI, de igual manera ha mejorado significativamente el posicionamiento de temas de derechos y activismo LGBTI, sin embargo, no hay suficiente visibilización de mujeres lesbianas, bisexuales e intersexuales como parte de la diversidad sexual, y aun es necesario mejorar el manejo gráfico que tiene las notas en temas LGBTI, entre otros hallazgos.

1. INTRODUCCIÓN

Cuenca es una ciudad reconocida como un lugar que da cabida e impulso a cambios políticos importantes, fue donde se dio inicio a la despenalización de la homosexualidad hace 20 años, una ciudad reconocida por el sistema de justicia como de avanzada y revolucionaria al ejecutar sentencias a favor de los grupos más excluidos y discriminados, Cuenca tiene la única licenciatura del país en estudios de género y contó con la primera Ordenanza Cantonal a favor de los derechos de las población LGBTI, así como una Ordenanza Provincial que reconoce el matrimonio simbólico igualitario, mediante la cual celebró en la Casa de la Provincia, bajo la autoridad del Prefecto de la Provincia, un matrimonio simbólico de una pareja de la diversidad sexual.

Sin embargo, no podemos decir que Cuenca, la ciudad que avanza hacia la inclusión, es una ciudad libre de violencia y discriminación hacia la población LGBTI, así lo evidencia el Estudio sobre las condiciones de vida de la población LGBTI en Cuenca, realizado por Verde Equilibrante y Manos Solidarias, en donde se evidencia que en Cuenca 8 de cada 10 personas LGBTI han sido discriminados por su orientación sexual o su identidad de género, 8 de cada 10 personas LGBTI



sufren violencia en su ambiente familiar, 4 de cada 10 personas LGBTI han sido discriminados en instituciones educativas, 4 de cada 10 personas LGBTI han sido excluidas de sus espacios religiosos, 8 de cada 10 personas LGBTI han sido agredidas en espacios públicos, 4 de cada 10 personas LGBTI han sido discriminadas en su vecindario y se les ha negado vivienda.

Las condiciones de vida de la población LGBTI en Cuenca resultan igual o aún más complejas que en otras ciudades en donde no existen Ordenanzas, debido sobre todo a que Cuenca también se caracteriza por ser una ciudad conservadora, religiosa y discriminadora. Cuenca es dicotómica, social y estructuralmente puede moverse de un extremo a otro, los conflictos sociales y culturales son una constante y es en este ir y venir donde se exigen y defienden los derechos de la población LGBTI.

Reflejo de esta dicotomía son los medios de comunicación locales, que a la final aportan a la generación y construcción de imaginarios respecto a un tema que se debate entre lo correcto e incorrecto, lo aceptado y lo inaceptable.

Los mass medias y todo el quehacer mediático, tienen un rol importantísimo en la construcción del imaginario social y los discursos, aportando a que, o bien se perpetúe y sostenga el abordaje tradicional sobre el tema, o bien se transformen y erradiquen las conductas violentas y discriminatorias. Los medios de comunicación actúan como constructores de la realidad y de conocimiento en la población, los mensajes que posicionan se fijan en el imaginario de la población; definiendo lo que es verdadero, válido y certero, en relación a esta premisa. Por ello es importante analizar y comprender cómo y de qué manera los medios de comunicación abordan los temas LGBTI (Cordero, 2017, pag. 9)

Desde esta mirada, es que se analiza en las siguientes páginas la posición de un medio escrito local importante en Cuenca: Diario "El Mercurio" frente a la temática LGBTI, y si las investigaciones, acciones o eventos que organizaciones y activistas LGBTI han producido en los últimos años han significado un cambio en el abordaje temático de la diversidad sexual para este diario.



2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 OBJETIVO GENERAL:

Evidenciar si Diario El Mercurio de Cuenca ha ampliado la cobertura y tratamiento de la temática LGBTI entre el 2015 y el 2017, en base a las acciones emprendidas por organizaciones y activistas LGBTI en la ciudad y el país.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Analizar el tipo de tratamiento que Diario El Mercurio da a la temática LGBTI
2. Identificar los enfoques desde los cuales Diario El Mercurio aborda el tema LGBTI
3. Demostrar si ha existido o no un incremento en la cobertura de la temática LGBTI en el Diario El Mercurio


3. METODOLOGÍA

El Proyecto Adelante con la Diversidad: cambio e innovación, dentro de sus objetivos, pretendía que medios de comunicación incrementen la cobertura de temas LGBTI como una estrategia de promover los derechos de la población LGBTI, así como mejorar los niveles de trato y sensibilización que la población general tiene sobre las personas de la diversidad sexual.

Para poder medir este impacto en Ecuador, se procedió a realizar una línea de base de la cobertura temática LGBTI del diario local de Cuenca “El Mercurio” durante el 2015, y luego aplicar la misma guía de análisis para la misma muestra durante el año 2017, que permita evidenciar cambios en el tratamiento, cobertura y atención de temas LGBTI, efecto o no del Proyecto Adelante con la Diversidad y sus acciones en el territorio.

El ejercicio de línea de base y línea de cierre, tomo la metodología cuantitativa que el Proyecto Adelante con la Diversidad aplicó en la investigación Abordaje mediático de la diversidad sexual en la prensa ecuatoriana: antes y después de la Ley de Comunicación, y se describe a continuación.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, desarrollado a partir del análisis del discurso y contenido de notas y artículos presentes en diarios nacionales. Para el desarrollo de la investigación se realizaron algunos pasos metodológicos que se exponen a continuación:

1. Capitalización de otras investigaciones y artículos científicos.
 2. Elaboración de marco conceptual y enfoques de análisis.
 3. Precisión de herramientas de análisis (matrices anexas)
 4. Elaboración de hemeroteca según periodos.
- 

5. Análisis de información capitalizada
6. Elaboración de documento final.

Se analizó Diario El Mercurio, considerando que el mismo es el diario local de mayor antigüedad en la ciudad y con mayor reconocimiento a nivel local y nacional, se definió que el periodo de análisis sería el año 2015, previo a la implementación del Proyecto Adelante con la Diversidad Sexual, y el año 2017, donde el Proyecto Adelante ya llevaba un año de implementación.

Se revisaron y seleccionaron, todos los artículos que abordaban el tema LGBTI o donde se trataba de alguna forma sobre población LGBTI.

Se llevó a cabo el análisis del abordaje, temático y de enfoque, de las noticias publicadas en la muestra establecida a través de las siguientes variables:

- A) *Visibilidad*: frecuencia con la que se aborda la temática LGBTI en los medios
- B) *Lenguaje y tipo de noticia*: tipo de lenguaje periodístico que se utiliza al realizar la nota de prensa escrita, este puede variar de acuerdo al tipo de medio escrito y al estilo periodístico que tiene el medio, sin embargo, consideramos algunos parámetros generales: noticioso, informativo, sensacionalista, político, cultural, etc.; así como al tipo de noticia que se publica: editorial, científica, derechos, legal, política, farándula, cultural, etc.
- C) *Ubicación y Manejo gráfico*: cómo se grafica/ilustra las noticias sobre la comunidad LGBTI y el lugar o segmento que estas noticias ocupan en la prensa.
- D) *Construcción de percepciones*: Consiste en analizar de manera general el papel que las noticias publicadas cumplen al momento de construir, fomentar o ratificar estereotipos y percepciones sobre las personas LGBTI.
- E) *Enfoques*: desde qué enfoque, punto de vista o posición se abordan, tratan y desarrollan las noticias de temáticas LGBTI.

El análisis de estos elementos se realizó mediante una tabla- matiz de análisis, la cual se anexa al informe de investigación. Para el ejercicio cuantitativo se utilizó la plantilla Excel, con cuyos datos se elaboraron los gráficos estadísticos.

Adicional al ejercicio analítico cuantitativo de los artículos de prensa, se desarrolló un grupo focal con 10 jóvenes universitarios de las carreras de Derecho, Comunicación Social y Psicología con quienes se profundizó sobre la construcción de percepciones. Esta actividad partió de la definición de una batería de percepciones respecto a la población LGBTI (Anexo a la investigación) en relación con los artículos de prensa. Esta técnica aportó en definir, a partir del análisis de las noticias, la percepción proyectada. Solo se podía asignar una percepción por noticia



4. MARCO CONCEPTUAL

4.2 LO FUNDAMENTAL RESPECTO A LA DIVERSIDAD SEXO-GENÉRICA

Según la Declaración de Valencia de los Derechos Sexuales y Reproductivos (1997): “La sexualidad humana constituye el origen de vínculos más profundos entre los seres humanos, y de su realización efectiva depende el bienestar de las personas, las parejas, la familia y la sociedad. Es, por lo tanto, su patrimonio más importante, y su respeto debe ser promovido por todos los medios posibles”. Esta experiencia fundamental en el ser humano es heterogénea y diversa. La diversidad sexual, por tanto, hace referencia a todas las variables que se pueden encontrar en la sexualidad humana. Usualmente se la explica a través del uso de tres conceptos: sexo, género (s) y deseo.

Tradicionalmente la sociedad y cultura han establecido parámetros y normas que dictaminan las relaciones heterosexuales como la única manera de relacionarse sexualmente, afirmación que la diversidad sexual desvirtúa por completo. Pues, en su defecto propone la práctica, la orientación y la identidad sexo-genérica; es decir reconoce las prácticas o identidades no heterosexuales, impulsando la libre expresión de cuerpos, sensaciones y deseos, sin más límite que el derecho de las/os otras/os.

Los conceptos de sexo y género son importantes a la hora de acercarse a la comprensión de la diversidad sexual. El sexo hace alusión al conjunto de características morfológicas, fisiológicas, genéticas, hormonales y genitales, que marcan la diferencia entre seres humanos. Se asume el sistema binario, es decir, “macho y hembra” como la única alternativa, sin tomar en cuenta a las personas intersexuales, a quienes, desde lo genital, es imposible definirlos y, constantemente, son tratadas/os como un problema.

De otro lado, el género ha sido concebido como un elemento de análisis que permite reconocer comportamientos, actitudes y roles que la sociedad asigna a las personas, a través de las que se definen las relaciones históricamente desiguales y de poder entre lo masculino (hombres) y lo femenino (mujeres). Se lo concibe, también, como la representación social de los cuerpos.

En la actualidad, desde las organizaciones de personas LGBTI y algunas organizaciones feministas, se está tratando de incorporar el uso del plural, es decir, utilizar géneros, en lugar de género, con la finalidad de incluir a las personas no heterosexuales, especialmente a las personas trans.

Las relaciones que se dan entre los seres humanos alude, no solamente a los cuerpos que se atraen o que se desean (orientación sexual); es factible también la atracción entre géneros (orientación de género).



Cuando hablamos de orientación sexual cabe manifestar que el deseo o la atracción hacia otras personas, va desde la “heterosexualidad exclusiva” hasta la “homosexualidad exclusiva” incluyendo varias formas de bisexualidad. El sistema binario o la norma de relacionamiento entre personas nos hablan de que el hombre debe ser masculino y relacionarse con una mujer femenina, esto es lo que es “bien visto”, sin embargo, existen diferentes expresiones y manifestaciones del relacionamiento:

- ♦ Lesbianas: mujeres que se relacionan sexual y/o afectivamente con otras mujeres. Ocasionalmente hay mujeres que se denominan homosexuales o gais, lo que no implica una asunción de roles masculinos necesariamente, lo hacen más desde el uso del término “homosexual” como sinónimo del relacionamiento con el “mismo sexo”.
- ♦ Gay: anglicismo que define a hombres que se relacionan sexual y/o afectivamente con otros hombres. Generalmente son conocidos y nombrados como homosexuales.
- ♦ Bisexuales: mujeres y hombres que se desarrollan indistintamente con otras mujeres u otros hombres, sin que exista una intensidad o frecuencia determinadas.

Como ya se mencionó, también los géneros que se atraen entre sí. La “identidad de género” hace referencia a la forma en que una persona se percibe a sí misma en relación con las concepciones sociales de masculinidad y feminidad. Toda identidad que se exprese trasgrediendo este orden, tiene algún nivel de transgenerismo y en efecto contraviene de alguna manera, sistema rígido de la dicotomía masculino-femenino. Expresiones de ello son los siguientes grupos:

- ♦ Transgéneros: personas que pueden tener una identidad de género masculina (trans masculinos u hombres trans) o femenina (trans femeninas o mujeres trans) y las características físicas del sexo opuesto y que no encajan en un macho-hombre o en una hembra-mujer.
- ♦ Transexuales: personas cuya identidad de género “no corresponde” a su sexo biológico y que, de alguna manera, han intervenido sus cuerpos para transgredir al sexo opuesto.

4.2 CONCEPTOS CLAVES SOBRE DISCRIMINACIÓN CONTRA LA POBLACIÓN LGBTI

A continuación, se expone un conjunto de conceptos útiles a la hora de acercarse a la comprensión de formas, motivaciones y expresiones de la discriminación contra la población LGBTI, los mismos que han sido tomados del “Diagnóstico sobre la situación de los derechos humanos de la población LGBTI en Ecuador” (Sendas, 2017):



Estereotipos:

Creencias o ideas organizadas sobre determinado grupo social. Un estereotipo es una imagen mental muy simplificada y con pocos detalles, se basa en creencias ilógicas erróneas; generalmente son usados en una forma negativa o perjudicial, casi siempre para justificar comportamientos discriminatorios basados en la, etnia, género, sexualidad, nacionalidad, religión, profesiones, clases sociales, etc.

Prejuicios:

Están relacionados directamente con los estereotipos, dependiendo de éstos se puede tener valoraciones, sentimientos o emociones negativas o positivas sobre determinado grupo social. No se encuentran respaldados en la experiencia.

Heteronormatividad:

Las normas o dictámenes sociales que determinan el comportamiento “correcto” de las personas, en lo referente a la vivencia de su sexualidad, asumiendo la construcción de su identidad de género en base a sus genitales.

Mitos:

A través de los mitos se construyen irreales características de personas o cosas hipervalorizando la realidad, de manera positiva o negativa.

Discriminación:

Impide o anula el goce, la exigibilidad o el cumplimiento de los derechos de una(s) persona(s) o de grupos, en base a características propias, generalmente relacionadas con la edad, el sexo, la religión, la orientación sexual, la identidad de género, el origen, entre otras muchas más.

Homofobia:

Término genérico para describir todas las actitudes, comportamientos, acciones, omisiones, que van en contra de las personas no heterosexuales y que redundan en diversas formas de violencia y exclusión, vulnerando sus derechos humanos. En Ecuador, el término “LGBTIfobias” es utilizado, desde años atrás, por algunas/os activistas. El término homofobia es concebido, también, como el miedo irracional a los hombres homosexuales (gay).

Se expresa a través de invisibilización, burla, lenguaje, todo tipo de violencias y puede culminar en crímenes de odio. Es preciso señalar que la lesbofobia acompaña al sexismo, lo que crea doble vulnerabilidad de las mujeres lesbianas y no heterosexuales en general, frente a un sistema misógino y patriarcal.



4.3 ELEMENTOS CLAVES PARA EL ANÁLISIS DE PRENSA

Los medios de comunicación tienen bajo su responsabilidad la difusión de mensajes e información relevante para un contexto determinado. Los canales que utilizan los medios de comunicación pueden ir desde los más tradicionales: radio, prensa y televisión, hasta los más modernos: blog, web, redes sociales.

Pese al uso cada vez mayor de medios alternativos, estos canales no han perdido su razón de ser: producir y generar opinión pública sobre un evento gracias a la transmisión de información oportuna, verídica y práctica a las masas. Esto se produce mediante un ejercicio comunicativo con una intención específica: informar, opinar, evaluar, persuadir, promover, etc., aprovechando y dando sentido práctico al medio que utilizan: radio, prensa, televisión, web, redes sociales.

En esta dinámica, en donde los medios inciden directamente en los receptores, se hace necesario reconocer el rol mediador que tienen, al lograr que el público se entere de lo que otros hacen, pero sobre todo al provocar reacciones, generar conocimiento y hasta provocar que se intervenga en un evento determinado. Los mass media transmiten al ambiente político la demanda del ambiente social y al ámbito social las decisiones del ámbito político, incorporando así las ideas que forman parte de la conversación social.

Pero nada de esto fuera posible si los mass medias no utilizaran todos los recursos con los que cuentan en su ejercicio comunicacional: lenguaje, enfoque, imágenes, estilos, etc., los cuales tienen un importante rol en la psicología social y el comportamiento de masas.

Todo ejercicio de análisis de prensa requiere comprender lo que significan estos recursos y el impacto de los mismos en la población, por eso a continuación se presenta una breve descripción de lo que son estos elementos y como son utilizados sobre los receptores con intenciones políticas e ideológicas muy claras.

Lenguaje

Los medios de comunicación son mediadores lingüísticos, es decir, tienen en principio la capacidad de difundir voces y hábitos morfosintácticos nuevos, y, en un segundo momento, en su fijación, contribuyendo así al enriquecimiento del caudal léxico de los hablantes y, asimismo, a la nivelación y normalización del idioma (Mapelli, G, 2008, p.1).

Por otra parte, el papel de mediador se configura también en la actividad de simplificación o reformulación de textos que no estarían al alcance del público común o su fácil entendimiento. Este ejercicio demanda la construcción del lenguaje periodístico, el mismo que tiene un carácter híbrido y que caracteriza a las diferentes secciones o segmentos de un periódico.



En los medios de comunicación se encuentra el lenguaje propio de cada ámbito especializado (economía, política, ciencia, deporte, etc.). En la prensa, encontraremos, pues, una serie de recursos (explicación, definiciones, usos de marcadores, metáforas, etc.) que sirven para reformular la terminología propia de los ámbitos de especialidad tratados, a fin de que el receptor pueda comprender de forma cabal la información.

Sin embargo, estos múltiples lenguajes o este lenguaje híbrido tienen un sentido político, que va más allá de lograr que el público comprenda y acceda a información y conocimientos sobre temas que pueden ser complejos, su intención es anclar en la conciencia social verdades, ideas, conocimientos, discursos, hábitos, creencias, prácticas, conductas, posiciones políticas, etc.

El lenguaje periodístico tiene en sí un poder social elevadísimo, que bien manejado puede conducir a las masas a un ejercicio de desarrollo y crecimiento en aspectos socioeconómicos, al igual que en el ámbito cultural, por eso se lo llama el quinto poder. Sin embargo, el uso repetido de lenguaje discriminatorio, crítico, burlesco, engañoso, exagerado, sobre condiciones y realidades sociales determinadas ha logrado generar en el imaginario colectivo una idea/fijación sobre las cosas totalmente adversa al desarrollo social y humano.

Analizar desde un claro enfoque de género y derechos el uso y abuso de los diferentes tipos de lenguajes que utiliza la prensa, permite evidenciar cómo esta actúa conscientemente sobre el imaginario de la población y provoca actitudes y comportamientos discriminatorios, de odio, prejuiciosos contra ciertos grupos poblacionales o determinados movimientos sociales.

Enfoque

Se entiende por enfoque a la acción de valorar o analizar determinada condición y objeto desde un punto de vista determinado.

En la prensa se evidencia la formulación de noticias y artículos desde diferentes puntos de vista, los cuales comúnmente responden a la línea política editorial del medio de comunicación, o al estilo periodístico de quien la escribe. El ejercicio de trabajar periodísticamente desde un enfoque determinado parte en mucho de las directrices que los medios de comunicación plantean a sus equipos de campo, sin embargo, el estilo personal y subjetivo que puede tener una nota, muestra el enfoque desde el cual el autor pone en común el evento o noticia.

Reconocer el enfoque que un artículo de prensa tiene, requiere prestar atención al mensaje en su conjunto, analizar su lenguaje, su titular, su contenido clave, las imágenes utilizadas, y desde ahí se podrá decir si el enfoque que está utilizando está basado en consideración de género, derechos, ciudadanía, interculturalidad, intergeneración, o, por el contrario, constituye un enfoque discriminatorio, sexista, violentador, amarillista.



El enfoque desde el que se aborda una noticia marcará la diferencia de cómo el público asume el tema, lo aborda, lo entiende y lo acepta o rechaza, lo toma en serio o lo hace ver como una burla, lo analiza o lo descarta.

Tipo de tratamiento noticioso

En prensa es común hablar del tratamiento noticioso en relación a la importancia y sección que la noticia tiene en la coyuntura o contexto local, nacional e internacional, así las noticias de mayor orden están siempre en primera plana y secciones más importantes, y las menos importantes se encuentran en las últimas páginas.

Desde esta lógica, la prensa se divide en bloques y a su vez en secciones. Así se cuenta con 3 o 4 bloques, clasificados por letras A, B, C; además de suplementos o revistas que se publican en un día particular de la semana, por ejemplo: los domingos. Las secciones comúnmente se encuentran divididas en: Primera Plana, Opinión (Editoriales), Política y Economía, Internacional, Nacional y Local, Cultura, Deportes, Social (farándula y espectáculos)

Semiótica del periódico

Existe una red de artificios semióticos que el periódico puede utilizar para orientar la importancia de la información y enjuiciarla, aunque la expresión lingüística se limite a narrar los hechos con imparcialidad (Mapelli, 2008, p. 5).

Desde un ejercicio de análisis de prensa, se vuelve una herramienta crucial comprender la semiótica del periódico y considerar algunos elementos que hacen o no de una noticia un hecho importante en la prensa. Entre estos elementos señalaremos los siguientes:

- La portada y la primera página de cada sección son las más importantes
- Las páginas impares más relieve
- La mitad superior de la página y la parte izquierda de ésta
- Otros elementos que considerar: número de columnas, tamaño y tipo de letra, número y calidad de fotografías

Género periodístico:

En el periodismo, los géneros discursivos se definen como distintas formas de expresión que encontramos en los medios de comunicación y que se diferencian por su estructura retórica, su estilo y sus finalidades específicas (Mapelli, 2008, p.6).

Se distinguen entre sí por el carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos. En muchos casos se entremezclan y llegan a enriquecerse de otros recursos o elementos literarios (prosa, cuento, ensayo). A continuación, se exponen los principales géneros periodísticos:



Informativos, incluyen los siguientes:

Noticia: da a conocer hechos de interés colectivo, se caracteriza por el uso de un lenguaje neutro, objetivo y claro.

Entrevista: a través del diálogo recoge noticia, opiniones, datos informativos

Reportaje: es el más vasto de los géneros. Investiga, describe, informa, documenta y entretiene

Opinión, considera el artículo y los editoriales:

Artículo: es el género subjetivo clásico, en donde quien escribe expone opiniones o juicios personales sobre un acontecimiento.

Editoriales: resume la posición doctrinaria o política de un medio de comunicación frente a hechos de interés colectivo

Híbridos, puede incluir la crónica y la columna.

Crónica: es la exposición o narración de un acontecimiento, en el orden en que se desarrolló. Se caracteriza por transmitir la impresión del cronista

Columna: trata con brevedad uno o varios asuntos de interés público

Manejo gráfico

En la prensa, destacan los recursos gráficos (iconos, imágenes, colores, tamaño de las letras, etc.) que complementan y matizan el texto. Por este motivo, el lenguaje periodístico se ha definido como lengua bruja y encantadora porque atrae al lector recurriendo a los elementos visuales, extra verbales (Mapelli, 2008, p. 5).

A esto se suma el uso de fotografías, gráficos, ilustraciones, comics o caricaturas, que hablan por sí solas y que en muchos de los casos son el enganche para que una noticia sea leída y obtenga el impacto que los medios de comunicación buscan, sobre todo, en la prensa.

El uso de imágenes (positivas o negativas) marca la predisposición del público lector y define en mucho el sentido y apropiación que este le da a una noticia o a un medio. Imágenes sexistas, amarillistas o de crónica roja, son la base para que un medio tenga un reconocimiento del mismo corte, y su público sepa que va a encontrar en dicho medio y que consumir como información.

5. ANALISIS DE RESULTADOS DIARIO EL MERCURIO

5.1 REPORTE DE NOTICIAS ANALIZADAS

El diario analizado y el periodo segmentado, según lo planteado en la metodología es el siguiente:

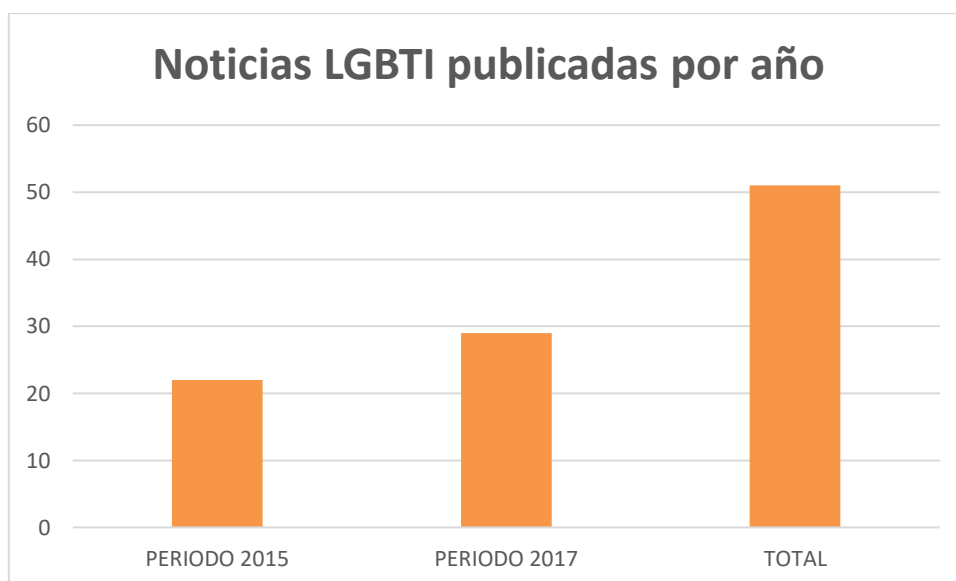


NOMBRE DEL PERIÓDICO	PERIODOS	CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO
El Mercurio	Enero a diciembre del 2015 Enero a diciembre del 2017	Diario "El Mercurio" de Cuenca- Ecuador, fue fundado el 22 de octubre de 1924. Durante décadas ha venido desarrollando un trabajo ininterrumpido en la información a la ciudadanía del país y del austro. Expandiéndose y creciendo como un medio impreso, va adquiriendo carácter nacional.

5.2 VISIBILIDAD DE LA TEMÁTICA LGBTI EN DIARIO EL MERCURIO

La visibilidad de una temática da cuenta de la frecuencia con la que el medio publica noticias, en este caso, sobre temas LGBTI. Así, diario El Mercurio aborda y visibiliza la temática LGBTI en relación al contexto y la coyuntura que hay sobre el tema, como se ve en el siguiente gráfico

Gráfico 1: Noticias LGBTI publicadas por año



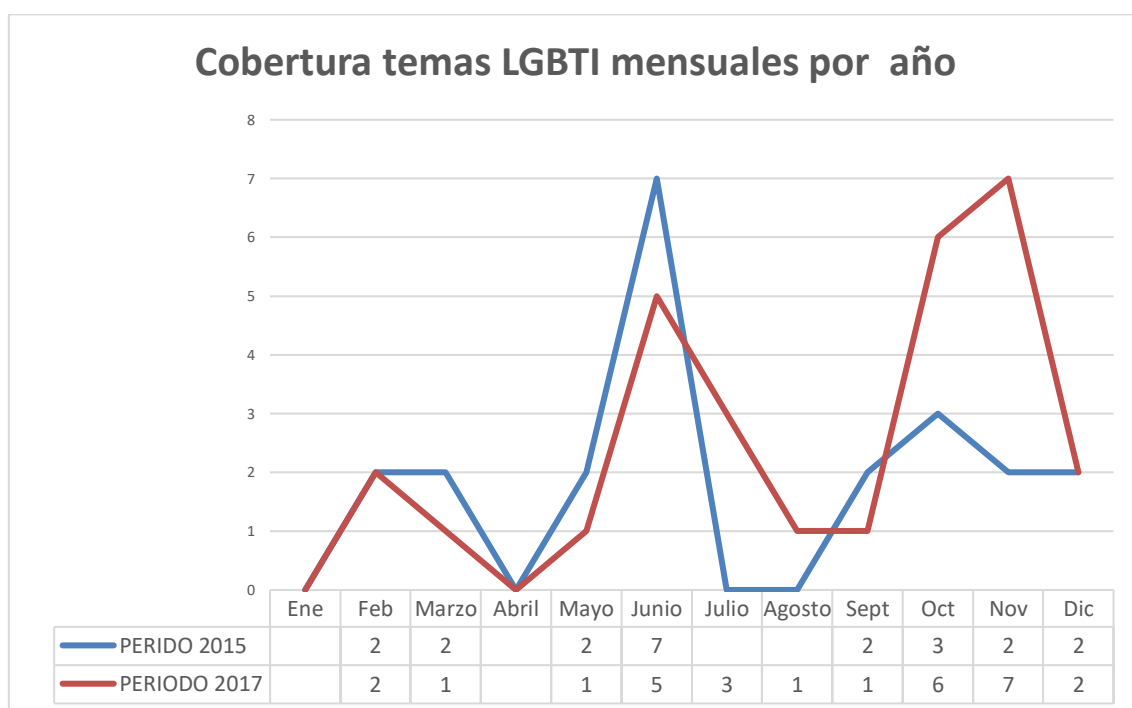
Fuente: Sendas, 2018

Entre el año 2015 y el 2017 se evidencia un incremento del 32% en el número total de noticias con temáticas LGBTI, lo cual se interpreta como una acción positiva por parte del medio de comunicación. En el 2015 el mes de mayo cobertura responde a junio, que se celebra el Día del Orgullo LGBTI. Para el 2017, los meses donde se incrementa la cobertura de noticias son octubre y noviembre, debido a las acciones que se desarrollaron en torno a la conmemoración de los 20 años de despenalización de homosexualidad y fueron promovidas en Cuenca por el Proyecto Adelante con la Diversidad y las organizaciones LGBTI contrapartes de este.



Por otro lado, también se debe considerar que el mes de junio es de alta cobertura de temas LGBTI, esto como una respuesta positiva del medio al Día del Orgullo LGBTI que en la ciudad y el país va tomando más fuerza cada año, sin embargo, se ve una ligera disminución de cobertura en este mes entre el 2015 y el 2017, esto debido básicamente a que en junio del 2015 se abordó la Ordenanza Cantonal a favor de los derechos LGBTI en la ciudad.

Gráfico 2: Cobertura temas LGBTI por meses por periodo

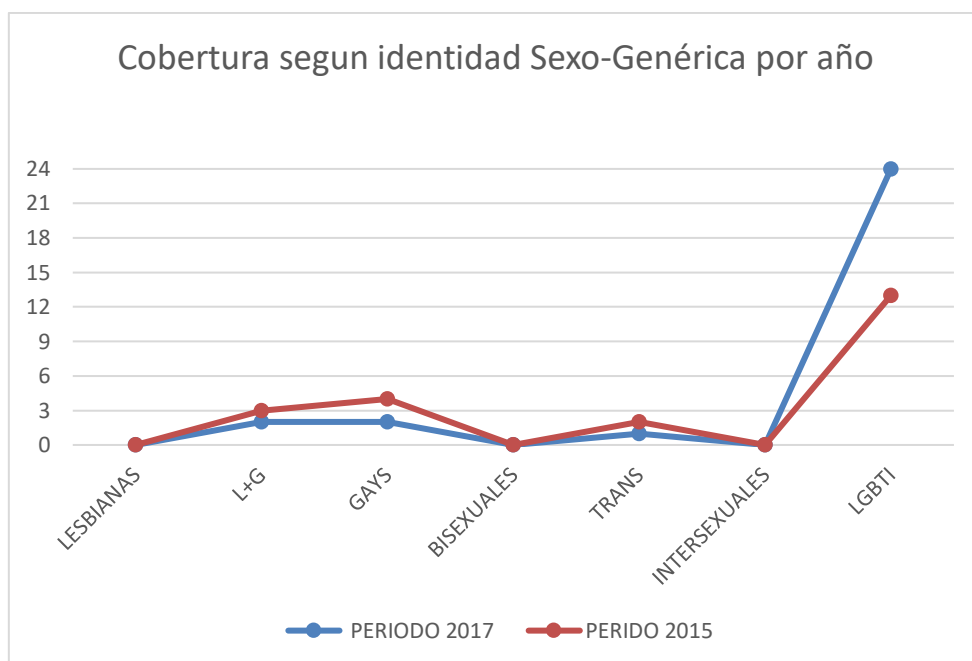


Fuente: Sendas, 2018

Diario El Mercurio, al igual que la mayoría de prensa en el país, hace cobertura de temas centrado en población gay y población LGBTI de manera general como se ve en el siguiente gráfico, lo cual evidencia el poco o nulo interés del medio por reconocer a lesbianas, trans, intersexuales y bisexuales como parte de la diversidad sexual, así como evidenciar sus necesidades e interés, pues no solo hablamos de cubrir temas en relación a eventos, sino a la necesidad e importancia de hacer periodismo de investigación o historias de vida que permita a la población conocer más y mejor respecto a todas las orientaciones sexuales e identidades de género.



Gráfico 3: Reconocimiento por identidad



Fuente: Sendas, 2018

Es posible asegurar que la diversidad sexo-genérica en su amplio espectro no es reconocida por la prensa local, no nombrarla es anular su existencia, reforzar temas sobre gay o sobre la generalidad de diversidad en las siglas LGBTI es un riesgo, pues se construye y refuerza el imaginario de que la diversidad sexual es sinónimo de ser homosexual.

Las noticias analizadas, en su mayoría hacen referencia a la población LGBTI; sin embargo, están relacionadas a noticias de carácter informativo sobre temas de activismo LGBTI, más no sobre sus derechos o su condición como población vulnerable.

5.3 ANÁLISIS DEL TIPO DE LENGUAJE Y TIPO DE NOTICIAS EN LA PRENSA

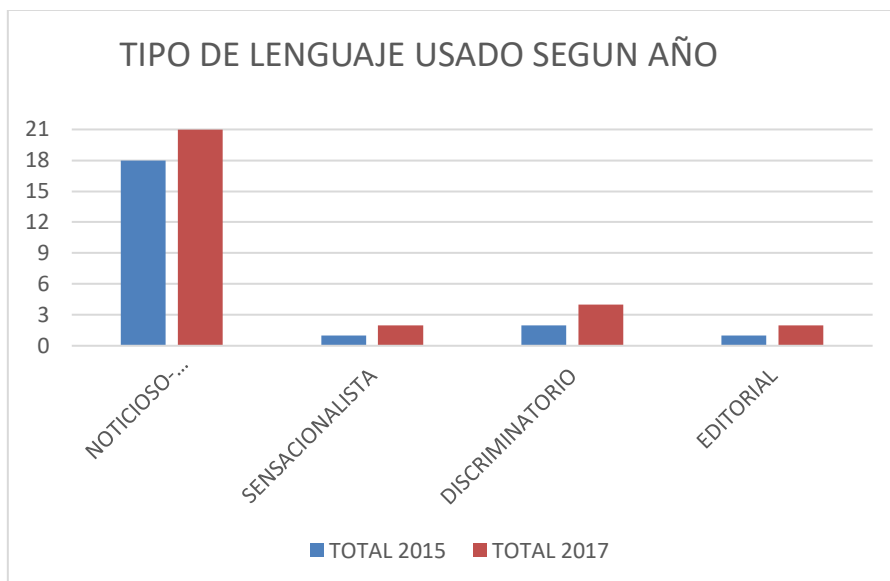
Tipo de Lenguaje

Se identificó cuatro tipos de lenguaje en las noticias analizadas en diario El Mercurio: noticioso-informativo, sensacionalista, discriminatorio y de editorial.

De estos tipos de lenguaje, prevalece significativamente sobre los otros tipos de lenguaje, el de carácter noticioso-informativo tanto en el 2015 como en el 2017, sin embargo, llama la atención las noticias que contienen un lenguaje discriminatorio que se incrementan en el 2017 y que responden, como se verá en el siguiente gráfico, a la cobertura de noticias de grupos anti

derechos, en concreto a la marcha de Con mis hijos no te metas, que se llevó a cabo en octubre del 2017.

Gráfico 4: Tipo de lenguaje usado según año



Fuente: Sendas, 2018

En lo referente al lenguaje sensacionalista, este responde al tratamiento de noticias que tienen que ver con la farándula, que tanto en el 2015 y el 2017 son muy pocas, menos aún las de lenguaje editorial, el cual es utilizado en contados editoriales que giran en torno a fechas claves como el Día del Orgullo o los 20 años de despenalización de la homosexualidad.

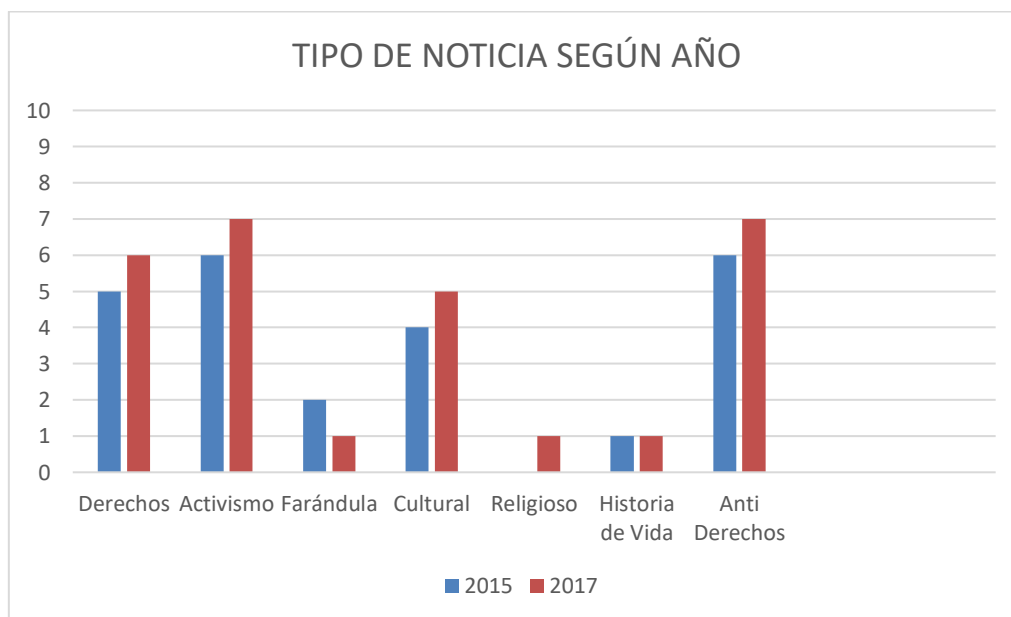
5.4 ANÁLISIS DEL TIPO DE NOTICIA QUE SE PUBLICA EN LA PRENSA

Este punto aborda el tipo de noticias que se publica, conforme a los contenidos que aborda, para ello se plantean los siguientes criterios:

- Derechos: noticias que promueven los derechos de las personas LGBTI y su exigibilidad, y/o evidencian la situación de vulnerabilidad de derechos de las personas LGBTI
- Activismo: noticias que dan cuenta sobre eventos o actividades realizadas por personas y organizaciones LGBTI para posicionar su agenda política o exigibilidad de derechos
- Farándula: Noticias sobre personajes públicos nacionales e internacionales y temas LGBTI

- Crónica: Noticias sobre situación violentas, crímenes, asaltos, atentados contra población LGBTI
- Cultural: Noticias sobre eventos culturales que aborden la temática LGBTI
- Religioso: Noticias que evidencian la posición de las religiones frente a la población LGBTI
- Político: Noticias que evidencian las reacciones o planteamientos de líderes políticos frente a la población LGBTI
- Salud/Científico: Noticias que difunden información científica y/o de salud relacionada a la población LGBTI
- Denuncia: Noticias que denuncia la situación de la población LGBTI
- Historias de vida: Noticias que narran historias de vida de población LGBTI

Gráfico 5: Tipo de Noticias según año



Fuente: Sendas. 2018

El gráfico evidencia el tipo de noticia presente en cada año en diario El Mercurio. Se ve de manera positiva que el incremento en cobertura de noticias se centra en temas de derechos y activismo, los cuales cada vez aparecen con mayor frecuencia, dando cuenta del interés del medio por cubrir el Día de Orgullo LGBTI y eventos en donde se abordan derechos de la diversidad sexual o se denuncia la vulneración de derechos.

No deja de preocupar la cobertura que el medio hace de noticias anti derechos y de tipo religioso que promueven un discurso discriminatorio y que refuerza estereotipos negativos hacia la

población LGBTI, sobre todo durante el 2017, año en el cual, como se mencionó, se realizó la marcha Con mis hijos no te metas en el país y en Cuenca.

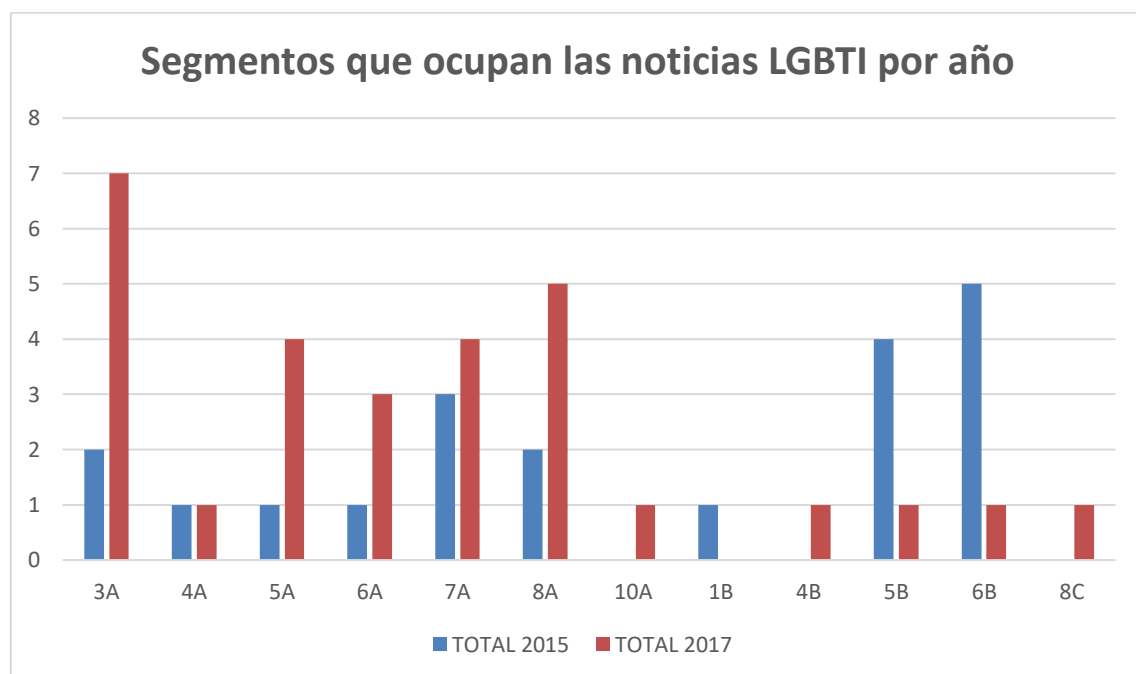
Las noticias de carácter cultural ocupan el cuarto lugar en cobertura, hacen referencia a los eventos culturales que la población LGBTI realiza, lo cual genera un efecto positivo en la población, en relación a la creación y producción cultural que realiza las organizaciones y activistas LGBTI.

Es importante señalar que las historias de vida que se encontraron apelan a los sentimientos en su lenguaje, elemento que se debe manejar con precaución en los medios de comunicación, pues puede provocar actitudes paternalistas y lastimeras hacia la población LGBTI y no de respeto de derechos o de reconocerlos como ciudadanos activos y propositivos.

5.5 UBICACIÓN Y MANEJO GRÁFICO EN LA PRENSA

En este acápite se analizan los elementos que configuran la semiótica del periódico, como son página, sección y ubicación del periódico, así como el manejo gráfico de la noticia, el tipo de titular, el uso de colores, el uso de fotografías e ilustraciones y pies de fotos, los mismos que son claves al momento de analizar el tratamiento noticioso en el periódico.

Gráfico 6: Segmentos que ocupan las noticias LGBTI por año



Fuente: Sendas, 2018



Un elemento positivo y que se debe reconocer de Diario El Mercurio, es que la gran mayoría de noticias con temáticas LGBTI están ubicadas en la primera sección del periódico, y en las primeras páginas, contrario a lo que se evidencia en otros medios, en donde las noticias LGBTI están ubicadas en las ultimas secciones y relacionadas mayoritariamente a farándula.

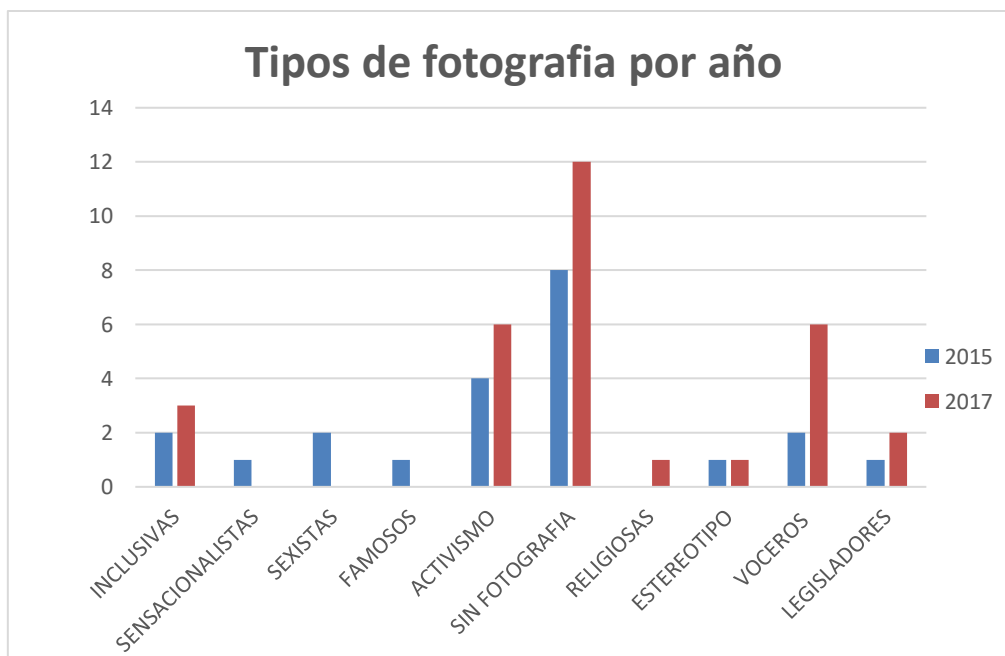
Las páginas en donde se ubican las notas responden a los temas de las mismas, así la página 3A versa sobre temas políticos y de derechos, la 5A sobre temas culturales y la 7A y 8A sobre noticias locales y de activismo.

Pese al incremento de noticias en temas LGBTI, el tema nunca ocupa la primera plana de Diario El Mercurio, dinámica común en otros diarios del país, lo cual responde en mucho a que el tema no tiene ni el reconocimiento ni la importancia suficiente, aún cuando en el 2017 se celebraron a nivel nacional los 20 años de despenalización, y que dicho evento surgió en Cuenca.

Manejo Gráfico

El elemento clave en relación con el manejo gráfico en la prensa es el tipo de fotografías o ilustraciones que se utilizan para acompañar una noticia, en el caso de El Mercurio se encontró lo siguiente:

Gráfico 7: Tipos de fotografías usadas por periodos



Fuente: Sendas, 2018



A manera general, el 36% de noticias publicadas no tiene una fotografía que las acompañe, un 18% de fotografías son sobre activismo y un 9% son fotografías inclusivas y otro 9% son fotografías de voceros.

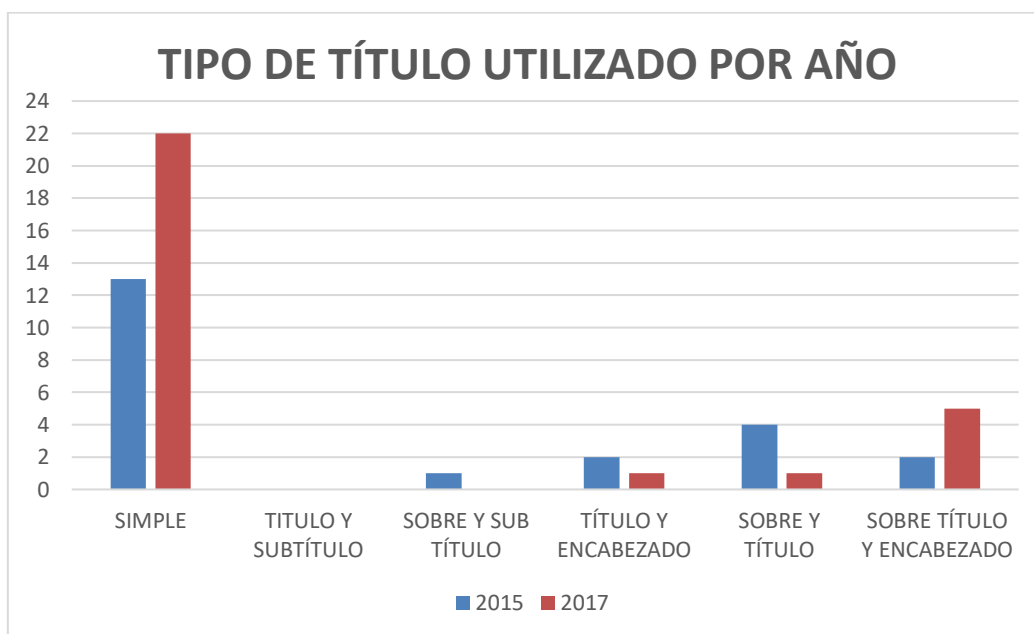
Un ejercicio valioso por parte de diario El Mercurio, es que, si bien en el 2015 presentó un mínimo de 2 fotografías sexistas, para el 2017 no presentó ninguna fotografía de corte sexista ni sensacionalista, y por el contrario incrementó significativamente las fotografías de activismo y de voceros.

Manejo de Titulares

En el tratamiento de noticias otro elemento a tomar en cuenta al momento de hacer su análisis es el manejo y tipo de titulares que se utilizan, para hacer este análisis se consideran los siguientes criterios:

- Simples: cuando solo está presente el título
- Con Subtítulo: cuando luego del título hay un subtítulo que refuerza la idea
- Con sobretítulo: cuando antes del título hay un sobretítulo que introduce la idea
- Completo: cuando el título está acompañado de sobretítulo, subtítulo y una lid, que resume la noticia con una idea clave.

Gráfico 8: Tipo de título utilizado por año



Fuente: Sendas, 2018

Como se evidencia en el gráfico, si bien hubo un incremento en cobertura del tema LGBTI, los titulares de las noticias mayoritariamente siguen siendo simples, un dato importante es que si bien en el 2015 el 9% de titulares eran completos, para el 2017 esto incrementa al 17%, lo cual deja ver una mayor preocupación de Diario El Mercurio por la cobertura del tema LGBTI, lo cual sumado a un mejor manejo de imágenes posiciona positivamente el tema en la población cuencana.

6. CONCLUSIONES

VISIBILIDAD DE LA TEMÁTICA

- Entre el 2015 y el 2017 se evidencia un incremento del 32% de noticias, lo cual responde básicamente a dos razones, por un lado en la ciudad y el país se presentan con mayor fuerza eventos y acciones en el marco del Día del Orgullo LGBTI, y por otro lado que en noviembre del 2017 se celebraron los 20 años de despenalización de la homosexualidad en el país, a esto se suma que desde el Proyecto Adelante con la Diversidad se trabajó con este diario varias notas de prensa en relación a sus acciones.
- Además, se evidencia que la cobertura de temas referidos a la marcha Con Mis Hijos No Te Metas, que se realizó en octubre del 2017, tuvo por parte de Diario El Mercurio, una importante réplica por parte de activistas y líderes de organizaciones LGBTI, que posicionaron sus derechos, evento que muestra el interés del diario por poner en balanza posiciones contrarias frente a un tema que aún resulta polémico en la ciudad, como es la diversidad sexo-genérica
- Un tema que preocupa es que pese a los esfuerzos de este medio local por ampliar la cobertura en temas LGBTI, no se incluye de forma representativa noticias o temas de toda la diversidad sexual, y se prioriza o visibiliza con mayor énfasis a gais y de manera general a población LGBTI.

ANÁLISIS DE TIPO DE LENGUAJE

- Diario El Mercurio utiliza mayoritariamente un lenguaje de tipo noticioso-informativo, en la cobertura de temas LGBTI, lo cual evidencia un accionar positivo y un enfoque de derechos en su práctica noticiosa, coherente con la Ley de Comunicación y la obligación de promover el respeto e inclusión de la diversidad sexual.
- Las razones de este abordaje deberían ser analizadas con mayor detenimiento, para considerarlo como una buena práctica a replicar en otros medios de comunicación.
- Si bien la gran mayoría de notas tienen un lenguaje noticioso-informativo, preocupa el incremento de noticias que promueven un lenguaje discriminatorio hacia la población



LGBTI, que, si bien responden a cubrir el tema de Con mis hijos no te metas, generan en la población el imaginario negativo y prejuicios que afectan a la población LGBTI.

- En este punto es necesario llamar a la cautela, pues facilitar este tipo de información en medios de comunicación, sin un previo y profundo análisis, puede provocar que ciertos sectores de la población vean reforzadas sus posiciones ideológicas y religiosas y las ratifiquen como únicas y correctas; sin reflexionar sobre el ejercicio discriminatorio que cometen o sobre el refuerzo de prejuicios negativos.
- Entre un año y otro se evidencia un incremento en el tipo de noticias publicadas. Se celebra que disminuyan las noticias de tipo farándula e incremente significativamente las de tipo cultural, lo cual deja ver que la población LGBTI está aportando al crecimiento artístico y cultural de la ciudad, y que los medios de comunicación promueven y difunden positivamente estas acciones.
- Pese a que hay un importante incremento en el tipo de noticias sobre activismo, se evidencia que estas no guardan relación con la promoción de derechos de las personas LGBTI y se limitan a informar de las actividades que se hacen más no promover derechos.

UBICACIÓN Y MANEJO GRAFICO

- Respecto al tratamiento de las noticias en la prensa, se evidencia que entre el 2015 y el 2017 el incremento de cobertura de temas LGBTI está ubicado en el segmento A del diario El Mercurio, y ocupa principalmente las primeras 5 páginas del diario, colocando positivamente la temática LGBTI en la población y dando el lugar que las notas se merecen.
- La mayoría de las notas que se publican respecto a temáticas LGBTI responden al contexto local, es decir hablan sobre eventos y actividades de organizaciones y grupos LGBTI que se realizan en Cuenca, lo cual promueve el accionar LGBTI en el cantón y genera en la población un importante nivel de sensibilización sobre estas organizaciones.
- Pese a que, de manera general, un 36% de noticias no tienen fotografías ni ilustraciones, y que este fenómeno se presenta con mayor fuerza en el 2017, se ve un incremento en el uso de fotografías sobre activismo y vocerías locales, así como fotos inclusivas de la diversidad sexual.
- El incremento de fotografías de vocerías locales aporta al reconocimiento público de líderes de las organizaciones LGBTI, lamentablemente en su gran mayoría estas vocerías están representadas por gais, que no necesariamente representan a la diversidad sexual.
- Respecto a los titulares, un 46% de los mismos son simples, y no tienen nada que llame la atención al público, salvo aquellos sensacionalistas que no cumplen un rol positivo.



Esto ratifica que aun se debe trabajar para que la prensa mejore el tratamiento y manejo gráfico de las noticias en temas LGBTI.

- Entre el 2015 y el 2017, se evidencia un incremento del 8% en el uso de titulares completos, práctica que se debe felicitar a diario El Mercurio.
- Sin embargo, no deja de preocupar que en el 2017 un 76% de noticias tienen titulares simples y no tienen fotografías, lo cual no llama la atención del lector y pueden resultar invisibles en la prensa local.

7. RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones responden a los principales hallazgos del análisis de la línea de base y línea de cierre de cobertura de noticias en temas LGBTI de diario El Mercurio de Cuenca, y van dirigidas en dos líneas: 1) Recomendaciones a diario El Mercurio, 3) Recomendaciones generales para periodistas y medios de comunicación tomadas del documento Abordaje mediáticos de temas LGBTI en la prensa ecuatoriana.

1) Recomendaciones a diario El Mercurio.

- Hacer notas que contengan información de carácter científico y académico, que permitan a la población general conocer de mejor manera a la población LGBTI y comprender la diversidad sexo-genérica más allá de la población gay.
- Hacer notas de prensa con historias de vida positivas y exitosas de la población LGBTI que aporte a cambiar imaginarios sobre este grupo en la población en general.
- Involucrar a más voceros de organizaciones LGBTI al momento de hacer cobertura de temas LGBTI, y usar la información proveniente de ONGs o de otras instancias públicas como referencia de a la nota.
- Mejorar el conocimiento de sus periodistas en la temática LGBTI y de género en general, para asegurar un lenguaje inclusivo y no discriminator en sus notas.
- Incrementar paulatinamente la cobertura de noticias LGBTI que aporten a la inclusión y no discriminación de la población LGBTI, considerando que su tarea es aportar a la construcción de imaginarios positivos.
- No limitarse a hacer notas informativas sobre actividades LGBTI, sino que estas incluyan la promoción de derechos LGBTI.
- Mejorar el manejo gráfico de notas LGBTI desde un enfoque de derechos y de género



2) Recomendaciones generales tomadas del documento **Abordaje mediáticos de temas LGBTI en la prensa ecuatoriana.**

- **Considerar** lo que establece el Convenio contra toda forma de discriminación y odio, la Constitución y la Ley de Comunicación, para la elaboración y difusión de noticias en torno a la población LGBTI
- Contar con un **manual de estilo** que consideren el enfoque de género y un lenguaje inclusivo, hacia el mejor abordaje y posicionamiento de noticias en temas LGBTI.
- Contar con un **marco ético** institucional que asegure coherencia con una práctica humana y de derechos, que incluya el abordaje de temas LGBTI, y no solo se centre en temas socialmente aceptados como correctos o de consumo.
- **Sensibilizar** a todos la planta de personal en temas de género y diversidad sexo-genérica, hacia el mejor abordaje y tratamiento de noticias respecto a este grupo poblacional, con la intención de que el público también se sensibilice y se eliminen discursos discriminadores
- **Cuestionar estereotipos:** dejar de relacionar lo trans con el trabajo sexual, lo lésbico con mujeres masculinas, lo LGBTI solo con población gay, o no reconocer las otras diversidades sexo-genéricas.
- Reconocer los aspectos **culturales, sociales y políticos** tras las historias personales: abordar el contexto y no solo ubicar los aspectos que naturalizan estereotipos, o que general percepciones negativas hacia la población LGBTI
- **Reconocer y cuestionar prácticas discriminatoras** emitidas por instituciones o personajes reconocidos públicamente: los discursos discriminadores o de odio, burlas, mensajes sarcásticos se deben cuestionar y no replicar como chiste o como nota curiosa.
- Considerar los **comentarios discriminatoros** como tales y **no repetirlos:** evaluar constantemente los contenidos emitidos, y a quienes lo hacen, aunque estos vengan de la iglesia, o de otras instituciones reconocidas.
- **Consultar con los colectivos** involucrados y los movimientos anti discriminación la elaboración de noticias, investigaciones, o cobertura de temas coyunturales.
- **Uso de términos correctos:** no se debe hablar de la diversidad sexual con términos ofensivos o únicos
- **Referirnos** a la población transexual con **el sexo y nombre** con que se sienten identificadas.
- No es aceptable **poner comillas** alrededor del nombre o pronombre de una persona transexual o usar «alias», esto genera una imagen negativa y por tanto una percepción negativa.
- Hacer más **periodismo científico e investigativo** en temas LGBTI, que permita a la población mejorar sus niveles de conocimiento hacia población intersex, transexual, o bisexual, y dejar de mostrarlos como personas con trastornos o fenómenos



- Aprovechar estadísticas e investigaciones académicas que son poco difundidas y poder facilitar información actualizada.
- Dar más cobertura a hechos reales y cotidianos que a posiciones personales, fundamentalistas y/o religiosas.
- Hablar desde un **marco normativo y de derechos** al momento de abordar noticias en temas controversiales: matrimonio igualitario, identidad sexo-genérica en la cédula, derechos patrimoniales, atención en salud, acceso a educación, etc.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Area Querr (2007). Medios de Comunicación y Discriminación: Desigualdad de Clase y Diferencias de Identidades y Expresiones de Géneros y Orientaciones Sexuales en los Medios de Comunicación. Universidad de Buenos Aires Facultad de Filosofía y Letras Secretaría de Extensión y Bienestar Estudiantil
- Cordero, M (2017). Abordaje mediático de temas LGBTI en la prensa ecuatoriana: antes y después de la Ley de Comunicación. Hivos, UE y Sendas. Cuenca-Ecuador
- FELGBTI (2010). Guía para el tratamiento informativo de las noticias relacionadas con la transexualidad. España
- GLADD (2010). Guía Para los Medios - De la Alianza Gay y Lésbica Contra la Difamación para el uso de los medios en español. www.gladd.org
- Lasso, M. (2011) Estudio del tratamiento periodístico que hacen los medios de prensa escrita sobre la población LGBTI: caso Trans, para la elaboración de una guía de tratamientos. Facultad de Ciencias de la Comunicación. UDLA
- Mapelli, G. (2008). El Lenguaje de la Prensa. *Lingua Spagnola II*. Recuperado de:
- http://www00.unibg.it/dati/corsi/3021/23533-LENGUAJE%20PERIOD%CDSTICO_07-08_dispensa%201.pdf
- Rodriguez, M. (2013). Interrogar la desigualdad: Imágenes de los grupos subalternos en los medios de comunicación argentinos contemporáneos. 149RUNA XXXIV (2), pp 149-162.
- Ruiz, N (2011). Significaciones imaginarias sociales sobre la homosexualidad en la prensa escrita de Venezuela. Revista Psicoperspectivas: individuo y sociedad. VOL. 10, Nº 2, 2011 pp. 202-223
- <http://semioticadelaimagen91.blogspot.com/2012/02/semiotica-del-periodico.html>
- https://es.slideshare.net/alarife/lenguaje-periodistico?next_slideshow=1



9. ANEXOS

9.1 Tabla-matriz de análisis

Matriz 1: Análisis de prensa según sección, identidad abordada e imagen utilizada

PERIODICO	FECHA	TITULO	SECCION Y PAGINA	IDENTIDAD (L,G,B,T o I)	IMAGEN (Hacer una breve descripción de la imagen que usan, incluir comentarios cuando son imágenes denigrantes, sexistas discriminatoria, sensacionalistas)

Matriz 2: Análisis de prensa según lenguaje y enfoque de abordaje

PERIODICO	FECHA	TITULO	LENGUAJE (sensacionalista, sexista, discriminatorio, moralista-religioso, noticioso- objetivo, informativo, otros)	ENFOQUE DE ABORDAJE (derechos, moralista, religioso, género, cultural, farándula, salud, político, legal, criminalista, deportes, activismo, otros)

